

前言齊動，宣揚影響「無處不在」。支隊充分利用廣播電視等傳統媒體以及樓宇電視、櫥窗等前言，全方位發動宣揚攻勢，努力擴展消防宣揚影響面；充分利用官方微博、微信及時發布動態信息，發送消防常識提示 1600 余條；和諧當地手機運營商向用戶免費發送消防安全提示短信 6 萬余條；借助樓宇電視、電子顯示屏等媒體陣地，密布播發消防公益廣告和安全提示 2780 條次；在廣場、社區、校園、社會單位明顯方位及櫥窗、標牌、宣揚欄廣泛粘貼消防安全常識掛圖 6500 余份，在全市營造了稠密的消防宣揚氛圍。



服務上門，演練訓練「深得人心」。支隊加強對單位消防管理人員、消防控制室操作人員等進行消防安全常識訓練，活躍深入到企事業內部，指導企業展開宣揚教育工作，為企業送去宣揚資料，講解救活器的正確使用方法，並採取觀看示範片、現場示範、逃生演練、消防問答等多種宣揚方式全方位、多渠道地講解消防常識，並演示初期火災補救和逃生基本常識等內容，取得了良好效果，實在訓練一批消防安全「明白人」，形成以點帶面的良好氛圍。到目前，全市各級消防部門舉辦各類消防訓練 120 余次，受訓人員達 2.6 萬余名。

創新宣傳形式整合火災形勢和特點緊緊圍繞夏季消防重點

自願服務，安全入戶「膾炙人口」。支隊持續深化消防自願者行動，通過專業訓練、日常講座、隨機訓練等方式，完成對全體消防自願者的普及教育，推進消防宣揚的無限拓寬。同時，不定期組織 1600 余名自願者以廣場活動、走村入企、消防車活動宣揚等形式展開分發消防宣揚資料、查找火災危險等消防宣揚工作；針對消防硬件相對薄弱的老小區、鄉村，組織自願者展開要點時段、要點區域的消防義務巡邏，最大極限消除火災危險，把消防常識和安全送入千家萬戶，擴展消防宣揚獲益面。共展開各類消防宣揚活動 90 余次，

獲 益 大 眾 達 6 萬 余 人 。



隊站敞開，互動體會「寓教於樂」。全市各大隊(消防站)、消防科普教育基地密布敞開，集宣揚性、教育性、科學性為一體讓大眾以「場景式+情形式+體會式」的方式，學習掌握防火救活、逃生自救的常識和技術，提高消防安全意識。通過消防常識宣揚區、消防器材展現區、消防宣揚視頻播放區、應急疏散逃生體會區、救活器實踐體會區等消防科普教育區域，讓參觀人員體系學習了解各類消防常識和防災減災常識，在寓教於樂中掌握消防安全基礎常識，直觀全面的了解消防、體會消防、增強消防安全意識。