

為全面推進「五大」專項作業深入展開，牢固樹立「習慣安全、人人消防」理念，消防救援支隊結合火災形勢和特色，整合資源，緊緊圍繞夏日消防作業要點，立異宣揚形式，大力展開大宣揚大訓練作業，全面提高社會單位火災抵禦才能。



分類訓練「說」消防。支隊以消防宣揚「五進」為關鍵，組織消防宣揚人員經過「自動上門」送安全的方法，深入各社會單位 60 余家，為 8000 余名社會單位員工展開消防安全教育訓練。在訓練中，消防宣揚人員經過講座、實操等方法，要點為社會單位員工解說初期火災補救辦法、逃生自救方法方法、滅火器的正確操作方法等消防常識，並經過現場指導的方法，切實提高廣闊社會單位員工理論常識的把握。敲門入戶「送」消防。「阿姨，樓道內不能堆放雜物，電動自行車不能入戶充電……」「叔叔，日常日子中，一定不要亂扯亂拉電源，尤其記住不要超負荷用電……」支隊充分利用夏日火災特色，著力從要點人群入手，結合「敲門入戶」舉動，依托消防作業站、大街、社區網格員、自願服務者、派出所民警等底層力氣，全面延伸宣揚觸角，深入展開夏日消防安全送到家活動。活動中，以家常閑談、通俗易懂的方法跟居民解說夏日用火用電安全以及怎麼防備火災事故的發生、怎麼處置初期火災等基本常識。同時，在社區樓道、電梯、宣揚欄等顯著位置粘貼夏日消防安全海報、居民防火條約，讓消防常識處處可見、處處可學。入夏以來，支隊已展開敲門入戶活動 50 余次，粘貼海報 800 余張，累計發放宣揚材料 7000 余份。

幼儿园的师生们走进区消防大队零距离开展消防体验

走進紅門「學」消防。「這個叫逃生面罩，首要用於火場逃生自救……」「這是多功能救援擔架，救助被困受傷人員時要用到它。」支隊以科普教育基地和消防站對外開放為依托，全面布置展開「進紅門」體會活動，邀請社區居民、要點單位員工、校園師生等共 1000 余人走進消防站，學習消防安全常識、了解消防器材功能、體會消防業務訓練、把握消防救援技術等。



打開屏幕「播」消防。支隊動員社會單位製作消防宣揚橫幅、LED 顯示屏滾動播映宣揚標語，標語內容涵蓋了企業、校園、商場等不同單位的不同需要。同時，支隊還印製了圖文並茂的宣揚手冊，增強了宣揚內容的趣味性和可讀性，讓大眾在作業學習之余隨時隨地把握火災防備和補救常識。此外，支隊拍照《119 請回答》、《每周警情速覽》等系列科普視頻在新媒體播映，支隊還在烏海廣播電臺開設整點消防安全公益報時，進一步擴大宣揚影響力，全面提升夏日消防立體化宣揚格局。